

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Географічний факультет

Кафедра економічної географії та екологічного менеджменту



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан географічного факультету

Мирослав ЗАЯЧУК

«12» серпня 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

обов'язкова

Освітньо-професійна програма: Менеджмент туристичної індустрії

Спеціальність: 073 Менеджмент

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Рівень вищої освіти: перший бакалаврський

Факультет, на якому здійснюється підготовка фахівців: географічний

Мова навчання: українська

Чернівці 2024 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Управління інноваціями в галузі туризму» складена відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та освітньо-професійної програми «Менеджмент туристичної індустрії» затвердженої Вченою радою Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (Протокол № 7 від «29» квітня 2024 року)

Розробник: к.геогр.н., доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту Наконечний Костянтин Петрович

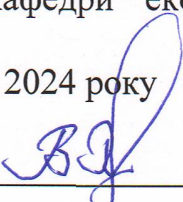
Викладач: к.геогр.н., доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту Наконечний Костянтин Петрович

Погоджено
з гарантом ОП «Менеджмент туристичної
індустрії»

 Валентина ПІДГІРНА

Затверджено на засіданні кафедри економічної географії та екологічного менеджменту
Протокол № 1 від “6” серпня 2024 року

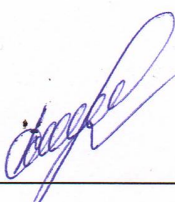
Завідувач кафедри



Валерій РУДЕНКО

Схвалено навчально-методичною радою географічного факультету
Протокол № 1 від “12 ” серпня 2024 року

Голова навчально-методичної ради
географічного факультету



Наталя АНДРУСЯК

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ: є формування знань щодо теоретичних і практичних засад управління інноваціями в галузі туризму, сучасного стану та орієнтації економіки України на підвищення активізації інноваційної діяльності.

Пререквізити. «Управління інноваціями в галузі туризму» є обов'язковою дисципліною циклу дисциплін загальної підготовки та викладається студентам 4 року повної форми навчання в 8-ому семестрі загальним обсягом 150 годин (5 кредитів).

З метою підвищення ефективності засвоєння курсу здобувач вищої освіти має вивчити наступні дисципліни: «Економічний аналіз», «ГІС і технології в менеджменті», «Управління санаторно-курортною справою».

КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Загальні компетентності:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 14. Здатність працювати у міжнародному контексті.

Спеціальні компетентності:

СК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати між особистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

СК 16. Здатність здійснювати ефективне управління ресурсною базою галузей туристичної індустрії на засадах раціональності у їх використанні.

Програмні результати навчання:

ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

ПРН 18. Знати основні закони, закономірності та принципи раціонального використання туристичних ресурсів, проводити оцінку рекреаційного та туристичного потенціалу території, вміти розробляти і обґрунтувати механізми їх залучення для організації туристичної діяльності з врахуванням вимог збалансованого розвитку.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні: **знати:** економічні закони, які регулюють інноваційну діяльність; основні ознаки сучасної ринкової економіки; наукові засади державної інноваційної політики. Після опанування дисципліни студенти повинні **вміти:** проаналізувати економічну ситуацію в країні; охарактеризувати економічні закони та нормативи, що пов'язані з управлінням інноваціями; використовувати досвід розвинених країн згідно особливостей управління інноваціями в галузі туризму; самостійно вирішувати інноваційні завдання від прогнозування можливих нововведень до їхнього комерційного використання у підприємницьких структурах.

ОПИС ЗМІСТУ РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Загальна інформація про розподіл годин

Загальна інформація про розподіл годин

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекцій	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	4	8	5	150	26	26	-	-	98	-	екзамен

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	денна форма			
	усього	у тому числі		
		л	прак.	с.р.
1	2	3	4	5
Модуль 1				
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічне обґрунтування інноваційного управління в системі менеджменту туристичного підприємства				
Тема 1. Сутність, види та етапи розвитку інновацій у світовій економіці.	14	2	2	10
Тема 2. Інноваційний менеджмент у системі управління туристичного підприємства.	18	4	4	10
Тема 3. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту.	18	4	4	10
Тема 4. Чинники та складові управління інноваційними процесами.	14	2	2	10
Тема 5. Державне регулювання і управління інноваційною діяльністю.	12	2	2	8
Разом за ЗМ1	76	14	14	48
Змістовий модуль 2. Організація процесу управління інноваційною діяльністю туристичного підприємства				
Тема 6. Інноваційна політика та стратегія інноваційної діяльності туристичного підприємства.	14	2	2	10
Тема 7. Планування інноваційних процесів.	14	2	2	10
Тема 8. Фінансове забезпечення управління інноваційною діяльністю та венчурний капітал.	14	2	2	10
Тема 9. Організаційні форми інноваційної діяльності на туристичних підприємствах.	14	2	2	10
Тема 10. Ефективність інноваційної діяльності.	18	4	4	10

Разом за ЗМ 2	74	12	12	50
Усього годин	150	26	26	98

Тематика лекційних занять з переліком питань

Тема 1. Сутність, види та етапи розвитку інновацій у світовій економіці

1. Характеристика феномену інновацій та їхні види.
2. Тенденції і типи інноваційного розвитку.
3. Сутність інноваційної економіки.
4. Об'єкти та суб'єкти інноваційної діяльності.

Тема 2. Інноваційний менеджмент у системі управління туристичного підприємства

1. Зміст та основні підходи до управління інноваціями.
2. Мета управління інноваціями.
3. Принципи управління інноваціями.
4. Функції та методи управління інноваціями.

Тема 3. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту

1. Інновації як об'єкт управління.
2. Класифікація інновацій та їх специфіка в туристичному підприємстві.
3. Інноваційний потенціал та ресурси інноваційної діяльності.

Тема 4. Чинники та складові управління інноваційними процесами

1. Чинники інноваційної діяльності.
2. Особливості управління та структура інноваційного процесу.
3. Життєвий цикл інновацій.
4. Джерела інноваційних ідей.
5. Чинники успішності та невдач інноваційної діяльності.

Тема 5. Державне регулювання і управління інноваційною діяльністю

1. Роль держави у створенні механізму регулювання інноваційної діяльності.
2. Інноваційна політика та стратегії держави.
3. Пріоритетні напрями інноваційної діяльності.
4. Державне регулювання інноваційної діяльності.
5. Функції державних органів у сфері інновацій.
6. Види державного фінансування інноваційного розвитку.

Тема 6. Інноваційна політика та стратегія інноваційної діяльності туристичного підприємства

1. Сутність інноваційної політики туристичного підприємства.
2. Стратегічне управління інноваційною діяльністю.
3. Вибір інноваційної стратегії.
4. Послідовність етапів розроблення стратегії.

Тема 7. Планування інноваційних процесів

1. Оперативне планування інноваційної діяльності.
2. Мережеві методи планування та метод управління за цілями у ІД.
3. Планування та прогнозування факторів інноваційного середовища.
4. Проектування організаційної структури управління інноваціями в галузі туризму.

Тема 8. Фінансове забезпечення управління інноваційною діяльністю та венчурний капітал

1. Фінансове забезпечення у інноваційній діяльності.
2. Зміст та мета венчурного бізнесу.
3. Риси венчурного фінансування інновацій і його характерні відмінності.
4. Джерела венчурного капіталу.
5. Участь великих компаній у венчурному фінансуванні.

Тема 9. Організаційні форми інноваційної діяльності на туристичних підприємствах

1. Загальна характеристика організаційних структур інноваційної діяльності.
2. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності.
3. Форми малого інноваційного підприємництва. Сутність бізнес-інкубаторів.
4. Організаційні форми інтеграції науки і виробництва.
5. Міжнародна науково-технічна кооперація в інноваційних процесах.

Тема 10. Ефективність інноваційної діяльності

1. Види ефектів інноваційної діяльності, принципи та критерії оцінювання ефективності.
2. Показники ефективності інноваційної діяльності.
3. Основні показники економічної ефективності інноваційних проектів.
4. Оцінювання економічної ефективності інновацій, спрямованих на зниження рівня виробничих витрат.

Тематика практичних занять з переліком завдань

Тема 1. Комплексний економічний аналіз інновацій та нововведень в туризмі (інновація на вибір)

1. Проаналізувати інновацію в туризмі.
2. Ознайомитися із різновидами інновацій в індустрії туризму на конкретних прикладах.

Тема 2. Технологічні уклади розвитку та їх особливості у сфері туризму

1. Підготувати доповіді з питань циклічного розвитку економіки, дослідження М. Д. Кондратьєва, теорії інноваційних процесів Й. Шумпетера.
2. Визначити місце науково-технічних нововведень у системі інноваційної діяльності туристичних підприємств.
3. Визначити необхідні умови розвитку інновацій в туризмі за класифікаційними ознаками.
4. Дати загальна характеристика технологічних устроїв розвитку та охарактеризувати їх значення в світовій туристичній індустрії.

Тема 3. Комплексний економічний аналіз інноваційної діяльності туристичних підприємств (підприємство на вибір)

На основі характеристик проаналізувати інноваційну діяльність фірми.

Тема 4. Інноваційні процеси в управлінні туристичними підприємствами та просуванні туристичного продукту на ринок. Система динамічного моделювання туристичного бізнесу

1. Підготувати презентаційну доповідь щодо інноваційних процесів у просуванні та комерціалізації туристичного продукту в різних розвинених з точки зору туризму країнах (країна на вибір).

Тема 5. Інноваційні форми партнерства в управлінні туристськими підприємствами

1. Підготувати в табличній формі опис особливостей ділових стосунків в залежності від видів управління туристськими (готельними, ресторанными) підприємствами (стратегічні альянси, ділові корпорації, добровільні союзи, готельні консорціуми, франчайзинг).

Тема 6. Оцінка доцільності освоєння та використання нового обладнання

1. Визначити ефективність застосування нового освітлення туристичного підприємства за допомогою економічних показників.

Тема 7. Порівняльна оцінка і вибір кращого варіанту інноваційного проекту

1. Визначити найоптимальніший інноваційний проект з використанням методу приведених витрат.

Тема 8. Оцінка ефективності інноваційного проекту

1. Визначити зміни собівартості продукції, приросту прибутку та терміну окупності капітальних вкладень.

Тема 9. Ситуаційні задачі – Суб'єкти інноваційної діяльності?

1. Охарактеризувати за психологічними характеристиками кожен групу підприємців.

2. Проаналізувати групу підприємці найбільш схильна до запровадження у діяльності інновацій.
3. Проаналізувати групу підприємців яка може самостійно фінансувати власними ресурсами інноваційну діяльність.
4. Проаналізувати групу підприємців якій доцільно об'єднати зусилля для здійснення спільної інноваційної діяльності.

Тема 10. Ситуаційні задача - Можливості для інновацій в туристичному бізнесі.

1. Охарактеризувати проблеми сучасної економіки, що можуть стати потенційними можливостями для відкриття нового бізнесу найближчим часом.
2. Обґрунтувати перспективи розвитку нового бізнесу з урахуванням сучасних тенденцій розвитку економіки?

Завдання для самостійної роботи здобувачів вищої освіти

Самостійна робота здобувачів в рамках з дисципліни «Управління інноваціями в галузі туризму» направлена на узагальнення, засвоєння та закріплення знань по кожній темі.

Вона включає наступні види робіт: опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованої літератури, підготовку до практичних занять, обговорення ситуативних завдань, розгляд питань, які виносяться на самостійне вивчення.

Самостійна робота студентів

№	Завдання	Вид роботи/бали
1	Складіть термінологічний словник до курсу «Управління інноваціями в галузі туризму».	Індивід. дослідження/2
2	Проаналізуйте міжнародне співробітництво в сфері інновацій та які інноваційні досягнення мають місце в сфері туризму.	Аналітичне дослідження/2
3.	Проведіть ретроспективний аналіз наукової та інноваційної діяльності в Україні за роки незалежності.	Аналітичне дослідження/2
4.	Проаналізуйте Форсайт економіки України та перспективи та місце туризму в ньому.	Аналітичне дослідження/2
5.	Проаналізуйте регіональної стратегії розвитку Чернівецької області на 2024 рік.	Індивід. дослідження/2

Результати виконаних завдань, передбачених для самостійної роботи здобувача, враховуються в процесі поточного та підсумкового контролю.

Перелік питань для самоконтролю і контролю навчальних досягнень студентів

1. Охарактеризуйте основні науково-технологічні типи розвитку.
2. У чому сутність екстенсивного, інтенсивного та інноваційного типів економічного розвитку?
3. Якими причинами обумовлена необхідність переходу до інноваційного типу розвитку?
4. Що таке інноваційна економіка? Назвіть її характерні риси.
5. Чим відрізняється інноваційна економіка постіндустріальної епохи від індустріальної економіки?
6. Дайте визначення інноваційного потенціалу та охарактеризуйте ресурси інноваційної діяльності.
7. Дайте визначення інноваційного процесу та охарактеризуйте його складові.
8. Охарактеризуйте основні класифікаційні ознаки інноваційних процесів.
9. Розкрийте значення та доцільність формування інноваційної інфраструктури в Україні.
10. Чим відрізняються винахід і відкриття від нововведення? Поясніть на прикладах.
11. Які типи інновацій виділяє Й.Шумпетер?

12. У чому полягає сутність управління інноваціями?
13. Що розуміється під функціями управління інноваціями?
14. У чому полягає сутність поняття «технологічний уклад»?
15. Охарактеризуйте життєвий цикл технологічного укладу.
16. Розкрийте значення та доцільність формування інноваційної інфраструктури в Україні.
17. Охарактеризуйте особливості становлення і розвиток національної інноваційної системи.
18. Які основні завдання формує державна інноваційна політика.
19. Опишіть сутність і завдання інноваційної діяльності на підприємстві.
20. Охарактеризуйте етапи інноваційного процесу.
21. У чому полягає відмінність інноваційного процесу від науково-технічного прогресу?
22. Охарактеризуйте моделі інноваційного процесу.
23. Що таке життєвий цикл інновацій? Охарактеризуйте його фази.
24. Охарактеризуйте чинники позитивного і негативного впливу на розвиток інноваційної діяльності.
25. Розкрийте зміст категорій «технологія» та «трансфер технологій».
26. Що таке «критичні» та «високі» технології. Дайте їм характеристику та наведіть приклади.
27. Як здійснюється управління виробничими технологіями?
28. Назвіть основні етапи життєвого циклу технології.
29. Поясніть явище технологічного розриву.
30. Обґрунтуйте сутність та класифікацію трансферу технологій.
31. Які умови в ринковій економіці призводять до появи «технологічного пату»? Наведіть приклади.
32. У чому сутність інноваційної політики підприємства?
33. Охарактеризуйте основні складові інноваційної політики.
34. У чому полягає сутність стратегічного управління інноваціями?
35. Опишіть типи інноваційних стратегій.
36. У чому полягає сутність матричного аналізу вибору стратегій?
36. Проаналізуйте зовнішнє середовище з позицій інноваційного розвитку конкретного підприємства харчової промисловості.
37. Що таке інноваційний потенціал організації?
38. У чому полягають особливості стимулювання інноваційної діяльності?
39. Охарактеризуйте організаційні структури управління щодо управління інноваційними процесами.
40. Як впливає зовнішнє середовище на інноваційні процеси в організації?
41. Охарактеризуйте особливості фінансування інноваційної діяльності?
42. Охарактеризуйте елементи системи фінансування інноваційного розвитку.
43. Охарактеризуйте джерела фінансової підтримки інноваційної діяльності?
44. У чому сутність створення венчурних інноваційних підприємств?
45. Охарактеризуйте джерела венчурного капіталу.
46. У чому полягають особливості венчурного бізнесу?
47. Охарактеризуйте типи венчурних фірм.
48. У чому полягає участь великих компаній у венчурному фінансуванні?
49. Охарактеризуйте особливості венчурного фінансування в розвинутих країнах світу.
50. Розкрийте зміст комплексу організаційних форм інноваційної діяльності.
51. Охарактеризуйте поведінку щодо інновацій фірм-експлерентів, патентів, комутантів і віолентів. Які з них є найпоширенішими в Україні?
52. Які організаційні форми здійснення малого інноваційного бізнесу?
53. Яка головна мета функціонування бізнес-інкубаторів?
54. Опишіть види регіональних науково-технічних центрів та їх функції.
55. Розкрийте сутність технопарків і технополісів.
56. Проаналізуйте переваги технопарків у забезпеченні інтелектуалізації економіки.

57. Охарактеризуйте завдання різних форм міжфірмової науково-технічної кооперації в інноваційних процесах.
58. Охарактеризуйте роль фінансово-промислових груп і холдингових компаній в інноваційній діяльності.
59. Проаналізуйте організаційні форми взаємодії науки і виробництва, що одержали найбільший розвиток.
60. Обґрунтуйте необхідність державного регулювання в ринковій економіці.
61. Розкрийте зміст пріоритетні напрями розвитку науки і техніки?
62. Охарактеризуйте технології, що відносять до критичних технологій?
63. Назвіть пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні.
64. Охарактеризуйте складові державного регулювання інноваційної діяльності.
65. Розкрийте зміст управління інноваційною діяльністю підприємства?
66. Обґрунтуйте зміст дифузії інновацій.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При викладанні використовуються основні традиційні та інтерактивні методи навчання, новітні технології, спрямовані на досягнення освітньої мети й прогнозованих програмних результатів.

Методи навчання і викладання:

Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).

Практичні заняття.

Наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо).

Робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.

Самостійна робота над питаннями, окресленими програмою ОК.

Підготовка тез/доповіді на конференцію.

Тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.

Реферативні та пошукові дослідження.

Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол №109 від 28 березня 2022 року) (<https://www.chnu.edu.ua/media/3aykf41y/polozhennia-pro-vzaiemodiiu-formalnoi-ta-neformalnoi-osvity.pdf>) у процесі вивчення дисципліни здобувачу освіти може бути зараховано до 25% балів, отриманих за результатами неформальної та/або інформальної освіти з проблем, що відповідають тематиці курсу.

СИСТЕМА КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

У процесі оцінювання навчальних досягнень застосовуємо методи усного і письмового контролю:

- **методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, презентації результатів виконаних завдань, кейсів, представлення аналітичних завдань.
- **методи письмового контролю:** контрольні роботи, тестування, самостійні роботи, виконання вправ, написання есе,
- **методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Форми контролю

Форми поточного контролю – тести, письмові роботи (тематичні, модульні), усне індивідуальне та фронтальне опитування.

Електронний контроль виконання завдань з курсу представлений на електронній платформі <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1753>

Форма підсумкового контролю – іспит.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітньої компоненти.

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль знань студента. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та інших видів занять, самостійної роботи і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі.

Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)												Кількість балів (екзамен)	Сумар на к-ть балів
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2						40	100
T1	T2	T3	T4	T5	МКР 1	T6	T7	T8	T9	T10	МКР 2		
4	4	4	4	4	10	4	4	4	4	4	10		

Підсумкова оцінка за ОК “Управління інноваціями в галузі туризму”, яку здобувач освіти може отримати за результатами вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, які виводяться із суми балів поточного контролю за модулями (до 60 балів) та модуля-контролю (екзамену) – до 40 балів.

Кількість балів за кожний навчальний елемент виводиться із суми поточних видів контролю (опитування, тестування, розв’язанні практичних завдань, задач, виконанні завдань самостійного опрацювання, кейсів). Кількість балів за змістовний модуль дорівнює сумі балів, отриманих за навчальні елементи даного модуля. Максимальна кількість балів складає: за 1 модуль – 30 балів, з яких 16 балів за участь у практичних заняттях, 4 бали – самостійна робота та 10 балів – контрольна робота; 2 модуль – 30 балів, з яких 14 балів за участь у практичних заняттях, 6 балів – самостійна робота та 10 балів – контрольна робота.

Семестровий (підсумковий) контроль проводиться у формі іспиту з врахуванням балів (оцінок) отриманих за два модулі. Іспит проводиться в усній формі і передбачає відповіді на три теоретичні питання (1 питання – 10 балів; 2 питання – 10 балів; 3 питання – 10 балів), та вирішення п’яти тестів (по 2 бали за кожен тест). Загальна сума балів, яку може отримати студент – 40 балів.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно

Незадовільно	E (50-59)	достатньо
	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим самостійним повторним опрацюванням освітнього компонента до перескладання

Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол №109 від 28 березня 2022 року) (<https://www.chnu.edu.ua/media/3aykf41y/polozhennia-pro-vzaiemodiiu-formalnoi-ta-neformalnoi-osvity.pdf>) здобувачі освіти мають можливість на зарахування окремих видів робіт в рамках ОК на основі результатів, отриманих шляхом неформальної та/або інформальної освіти.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Копитко М. І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с.
2. Менеджмент туристичної індустрії: практикум / уклад.: Руденко В.П., Підгірна В.Н., **Наконечний К.П.**, Бучко Ж.І. та ін. - Чернівці: Чернівецьк. нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2023. 384 с.
3. **Наконечний К.П.** Інваріантність інноваційної детермінації туристичних підприємств України (на прикладі сфери гостинності). Менеджмент туристичної індустрії : освітньо-наукові домінанти : колективна монографія / Руденко В.П., Підгірна В.Н., Наконечний К.П. та ін. Чернівці : Чернівецьк. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. С.280-312. URL : <https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/10605>
4. Руденко В.П., Вацеба В.Я., Підгірна В.Н., **Наконечний К.П.** та ін. Менеджмент туристичної індустрії : підручник у 3-х частинах. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т імені Юрія Федьковича, 2019. 504 с.
5. Підвальна, О. Г., and Ю. Б. Феленчак. "Соціальні аспекти інноваційного розвитку туризму в регіоні." Вчені записки Університету «КРОК». Київ: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2020. Вип.№ 2 (58). С. 152-158. (2021).
6. Інноваційний менеджмент: навч. посібник / П.П. Микитюк, В.Я. Брич, М.М. Шкільник, Ю.І. Микитюк. Тернопіль: Економічна думка ТНЕУ, 2019. 518 с.
7. Копитко М. І., Блага Н. В. Управління інноваціями та інвестиціями : навчальний посібник у схемах і таблицях. Вид. 2-ге, допов. і перероб. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 296 с.

Допоміжна

1. Г.І. Єремія, К.П. Наконечний Аналіз інноваційної діяльності та стратегії розвитку у сфері послуг (на прикладі готельного господарства Чернівецької агломерації) Галицький економічний вісник 73(6). 2021. С. 64-69.
2. Ковтуненко К. В. Інноваційна економіка: теоретичні та практичні аспекти: монографія. Вип. 2 / за ред. К. В. Ковтуненко, Є. І. Масленнікова. Херсон: Грін Д.С., 2017. 906 с.

3. **Наконечний К.П.**, Цепенда М.М. Ячнюк М.О. Аналіз і оцінка інноваційно-технологічної стратегії готельно-ресторанного комплексу "Rivoli City Club". Економіка та суспільство Випуску № 67/2024.
4. Бондар-Підгурська О. В., Хоменко І. І., Карангва Чарльз Науково-методичні аспекти оцінки ефективності управління інноваційним підприємством у контексті реалізації цілей сталого розвитку. Бізнес Інформ. 2020. №9. С. 172– 180.
5. Бондар-Підгурська О. В., Хоменко І. І., Кравченко В.В., Карангва Чарльз. Теоретичні та науково-методичні аспекти оцінки портфеля новизни й ефективності його процесу управління на промислових підприємствах, орієнтованих на зовнішній ринок. Проблеми економіки. 2021. № 2 (48). С.111-119. URL: <http://oaji.net/articles/2021/728-1628673846.pdf>.
6. Бондар-Підгурська О.В. Формування концепції підтримки та розвитку інноваційної діяльності національної економіки в контексті стійкого задоволення життєво важливих інтересів більшості населення України. Підходи до вирішення проблем фінансування, безпеки, економічного та інформаційного розвитку суб'єктів господарювання в умовах пандемії: монографія /за ред. Л.М. Савчук, Л.М. Бандоріної. Дніпро: Пороги, 2021. 376 с. С. 128-168

Інформаційні ресурси

1. Про інноваційну діяльність: Закон України із змінами станом на 31.03.2023 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
2. Про наукову та науково-технічну діяльність :Закон України із змінами станом на 27.06.2024 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/848-19#n946>
3. Про Рекомендації парламентських слухань на тему: «Про стан та законодавче забезпечення розвитку науки та науково-технічної сфери держави»: Постанова Верховної Ради України від 11 лютого 2015 року № 182-VIII. // Офіц. сайт ВРУ. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/182-viii>.
4. Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків: Закон України від 16 липня 1999 року N 991-XIV // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1999, N 40, ст.363.(Редакція від 05.12.2012). – Офіц. сайт ВРУ. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/991-14>
- 5.Про схвалення Концепції розвитку національної інноваційної системи: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 17 червня 2009 р. N 680-р // Офіц. сайт ВРУ. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/680-2009-%D1%80>
6. Форсайт економіки України: середньостроковий (2015–2020 роки) і довгостроковий (2020–2030 роки) часові горизонти / наук. керівник проекту акад. НАН України М. З. Згуровський // Міжнародна рада з науки (ICSU); Комітет із системного аналізу при Президії НАН України; Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут»; Інститут прикладного системного аналізу НАН України і МОН України; Світовий центр даних з геоінформатики та сталого розвитку. — Київ : НТУУ «КПІ», 2015. — 136 с. . – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ied.kpi.ua/wp-content/uploads/2015/10/Foresight-2015.pdf>

ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Викладання ОК «Управління інноваціями в галузі туризму», контроль й оцінювання знань і вмінь студентів спрямовані на дотримання вимог академічної доброчесності (*Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича* (<https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>), *Положення про виявлення та запобігання плагіату в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича* (<https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatky-31102023.pdf>).

Студенти несуть особисту відповідальність за випадки їхнього порушення, враховуючи плагіат, списування, підказування тощо. У разі виявлення академічної недоброчесності вперше бали, зараховані студентів/ці за виконане завдання, скасовуються. Повторна практика недоброчесності може призвести до анулювання всіх нарахованих за курс балів.