



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ "ГІС-ТЕХНОЛОГІЇ У МЕНЕДЖМЕНТІ"

Компонента освітньої програми – обов'язкова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	"Менеджмент туристичної індустрії"
Спеціальність	D3 "Менеджмент"
Галузь знань	D "Бізнес, адміністрування та право"
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Цепенда Микола Михайлович, асистент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту, кандидат географічних наук, доцент https://ecogeo.chnu.edu.ua/spivrobotnyky/profesorstvo-vykladatskyi-sklad/tsependa-mykola-mykhailovych/ Бурка Володимир Йосипович, кандидат географічних наук, доцент https://ecogeo.cv.ua/бурка-володимир-йосипович
Контактний тел.	+380505613761 +380506587706
E-mail:	m.tsependa@chnu.edu.ua v.burka@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=6024
Консультації	Цепенда М.М. вівторок 12:00-13:00 Бурка В.Й. вівторок 13:00-15:00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна "ГІС-технології у менеджменті" спрямована на формування у студентів знань, вмінь та навичок використання геоінформаційних систем (ГІС) для аналізу, планування та управління процесами у сфері менеджменту. Вона охоплює вивчення основних принципів роботи з геопросторовими даними, методів їх обробки, візуалізації та інтеграції у бізнес-процеси. Студенти здобувають практичні навички роботи з сучасними ГІС-додатками для створення тематичних карт, просторового моделювання та аналізу даних.

Метою дисципліни є підготовка фахівців, здатних ефективно використовувати ГІС-технології у професійній діяльності для оптимізації управлінських процесів, прийняття обґрунтованих рішень та підвищення конкурентоспроможності організацій.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. ОСНОВИ ГЕОІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ	
Тема 1	Вступ. Поняття про ГІС
Тема 2	Апаратне та програмне забезпечення геоінформаційних систем і технологій
Тема 3	Збір, обробка та візуалізація просторових даних
Тема 4	Просторовий аналіз у ГІС

МОДУЛЬ 2. ЗАСТОСУВАННЯ ГІС У МЕНЕДЖМЕНТІ ТУРИЗМУ	
Тема 5	Управління туристичною інфраструктурою за допомогою ГІС
Тема 6	ГІС у маркетингу туризму
Тема 7	Оцінка впливу туризму на природне та культурне середовище з використанням ГІС
Тема 8	Інтеграція ГІС із сучасними інформаційними технологіями

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Форми навчання. У процесі вивчення дисципліни застосовуються лекційні заняття (розгляд теоретичних основ геоінформаційних систем, методів просторового аналізу та прикладів використання ГІС у туризмі та менеджменті) та лабораторні роботи у комп'ютерному класі, спрямовані на опрацювання просторових даних за допомогою програмного забезпечення QGIS, PostGIS та відкритих онлайн-ресурсів (OpenStreetMap, Google Maps тощо). Важливе місце займає самостійна робота студентів, яка передбачає опрацювання літератури, підготовку міні-проектів та виконання самостійної роботи.

Методи навчання. Застосовуються пояснювально-ілюстративний метод, проблемно-пошуковий та аналітичний підхід, метод проєктів (створення тематичних карт і просторових моделей), а також методи аналізу реальних ситуацій у сфері менеджменту туризму. На лабораторних роботах переважають методи практичних вправ, моделювання, візуалізації просторових даних та колективного обговорення результатів.

Освітні технології. У навчальному процесі використовуються мультимедійні презентації, електронні навчальні ресурси та інтерактивні карти, робота з програмними продуктами QGIS, PostGIS, офісними програмами (Excel, PowerPoint), а також онлайн-сервісами для збору та аналізу даних (OpenStreetMap, Google Earth, GeoJSON-ресурси). Для організації навчання передбачено застосування системи дистанційної підтримки Moodle та онлайн-тестування. Особлива увага приділяється розвитку практичних цифрових компетентностей студентів у сфері просторового аналізу для завдань менеджменту туризму.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне опитування, реферат, лабораторна робота, тестування, тематична та модульна контрольна робота.

Підсумковий контроль – екзамен.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Викладання ОК "ГІС-технології у менеджменті", контроль й оцінювання знань і вмінь студентів спрямовані на дотримання вимог академічної доброчесності, які регламентовано такими документами:

✓ "Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича" <https://www.chnu.edu.ua/media/bkyl5klw/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;

✓ "Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія

Федьковича" <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyivlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yurii-fedkovycha/>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Публічна кадастрова карта України : офіційний портал. URL: <https://map.land.gov.ua>
2. Copernicus Programme : official website. URL: <https://www.copernicus.eu>
3. GeoDa : official website. URL: <https://geodacenter.github.io>
4. GeoServer : official website. URL: <https://geoserver.org>
5. GRASS GIS : official website. URL: <https://grass.osgeo.org>
6. Leaflet : official website. URL: <https://leafletjs.com>
7. MapServer : official website. URL: <https://mapserver.org>
8. NASA EarthData : official website. URL: <https://earthdata.nasa.gov>
9. Natural Earth : official website. URL: <https://www.naturalearthdata.com>
10. Open Source Geospatial Foundation (OSGeo) : official website. URL: <https://www.osgeo.org>
11. OpenLayers : official website. URL: <https://openlayers.org>
12. OpenStreetMap : official website. URL: <https://www.openstreetmap.org>
13. PostGIS : official website. URL: <https://postgis.net>
14. QGIS : official website. URL: <https://qgis.org>
15. SAGA GIS : official website. URL: <https://www.saga-gis.org>
16. United States Geological Survey (USGS) : official website. URL: <https://www.usgs.gov>
17. Цепенда М. М., Підгірна В. Н., Наконечний К. П. Роль ГІС-технологій у формуванні системи екологічного менеджменту туристичних підприємств. Інфраструктура ринку. 2025. № 87. С. 121–128. URL: DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastruct87-20>
18. Цепенда М. М., Наконечний К. П. Методологічні засади комплексного застосування цифрових і ГІС-технологій у системі збалансованого управління туристичним підприємством. Економіка та суспільство. 2025. № 79. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-79-185>.
19. Цепенда М. М., Ємчук Т. В. Методичні особливості дослідження цифрової трансформації країн та регіонів світу. Географія та туризм. 2025. Вип. 78. С. 32–39. DOI: <https://doi.org/10.17721/2308-135X.2025.78.32-39>
20. Цепенда М., Данілова О., Заблотовська Н. Застосування ГІС-технологій для оцінювання лісорекреаційних площ урбанізованих територій. Науковий вісник Чернівецького університету. Серія: Географія. 2024. Вип. 849. С. 154–163. DOI: <https://doi.org/10.31861/geo.2024.849.154-163>.
21. Наконечний К. П., Цепенда М. М., Ячнюк М. О. Аналіз і оцінка інноваційно-технологічної стратегії готельно-ресторанного комплексу «Rivoli City Club». Економіка та суспільство. 2024. № 67. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-71>.