

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА**

ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ГЕОГРАФІЇ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ ТУРИЗМУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан географічного факультету
Мирослав ЗАЯЧУК
« 12 » серпня 2024 року



РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ
обов'язкова

Освітньо-професійна програма: Менеджмент туристичної індустрії

Спеціальність: 073 Менеджмент

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Факультет, на якому здійснюється підготовка фахівців: Географічний

Мова навчання: українська

Чернівці 2024 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління» складена відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та освітньо-професійної програми «Менеджмент туристичної індустрії» затвердженої Вченою радою Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (Протокол № 7 від «29» квітня 2024 року)

Розробник: к.г.н. доцент Іванунік Віталій Олександрович

Викладач: к.г.н. доцент Іванунік Віталій Олександрович

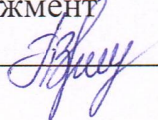
Затверджено на засіданні кафедри географії та менеджменту туризму
Протокол № 1 від «6» серпня 2024 року

Завідувач кафедри д.г.н.



Олександр КОРОЛЬ

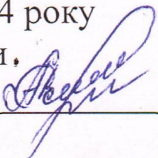
Погоджено з гарантом ОП «Менеджмент туристичної індустрії»



Валентина ПІДГІРНА

Схвалено навчально-методичною радою географічного факультету
Протокол №1 від «12» серпня 2024 року

Голова навчально-методичної ради,
географічного факультету



Наталя АНДРУСЯК

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ: сприяти формуванню у здобувачів вищої освіти, сучасного управлінського мислення, набуття знань слухачами щодо сутності стратегічного управління, практичних навичок використання методик стратегічного аналізу, розроблення стратегій діяльності і засобів їх реалізації органами державної влади та органами місцевого самоврядування, вміння використовувати необхідний інструментарій стратегічного управління в конкретній ситуації при розробленні управлінських рішень, зокрема в умовах обмеженості ресурсів та прояву кризових явищ.

Пререквізити. З метою підвищення ефективності засвоєння курсу здобувач вищої освіти має вивчити наступні дисципліни: «Економічний аналіз», «Логістика».

КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Вивчення курсу забезпечує формування у фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів бухгалтерського обліку туристичної діяльності, а також формування здатностей:

Спеціальні компетентності

СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК 18. Здатність використовувати теоретичні знання та практичні навички для стратегічного планування діяльності суб'єктів туристичної індустрії на різних адміністративно-територіальних рівнях.

Програмні результати навчання:

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.

ПРН 20. Знати функціональні сфери суб'єктів туристичної індустрії для ухвалення управлінських рішень відповідно до особливостей їх функціонування.

Знати: особливості організаційно-управлінської діяльності підприємств сфери туристичного бізнесу на основі знань законодавчих та нормативних актів, що створюють правове поле для діяльності суб'єктів туристичного бізнесу, визначати основні принципи організації обліку в туристичній діяльності; порядок документального оформлення формування та реалізації туристичного продукту та послуг; володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження господарських процесів на підприємстві.

знати функціональні сфери суб'єктів туристичної індустрії для ухвалення управлінських рішень відповідно до особливостей їх функціонування, через розуміння стратегічної діяльності;

Вміти: застосовувати теоретичні знання в практичній діяльності; формулювати стратегічні цілі та визначати пріоритети розвитку регіонів та

територіальних громад; аналізувати зовнішнє та внутрішнє середовище об'єкту управління.

Володіти: навичками використання методології стратегічної діяльності; методами аналізу та формулювання стратегічних цілей і визначення пріоритетів для об'єкта управління; сучасним інструментарієм розроблення і впровадження стратегій в діяльності державних органів влади та органів місцевого самоврядування.

ОПИС ЗМІСТУ РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Загальна інформація про розподіл годин

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид Підсумкового контролю
			кредитів	всього годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	4	8	4	120	26	26			68		екзамен

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	денна форма			
	усього	у тому числі		
		Л	прак	с.р.
1	2	3	4	5
Тема 1. Сутність стратегії та стратегічного управління в туризмі	12	2	2	8
Тема 2. Процес стратегічного управління в туристичній індустрії	16	4	4	8
Тема 3. Конкурентоспроможність і конкурентні переваги в стратегіях туристичного управління	16	4	4	8
Тема 4. Стратегічний потенціал підприємств туристичної індустрії	18	4	4	10
Разом за ЗМ1	62	14	14	34
Тема 5. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємств у туризмі	12	2	2	8
Тема 6. Функціональні аспекти стратегічної діяльності та сучасні виклики в менеджменті туризму	12	2	2	8
Тема 7. Стратегії конкуренції на міжнародних туристичних ринках	16	4	4	8
Тема 8. Цілі сталого розвитку в стратегічному управлінні туристичною індустрією	18	4	4	10
Разом за ЗМ 2	58	12	12	34
Усього годин	120	26	26	68

Тематика лекційних занять з переліком питань

Тема 1. Сутність стратегії та стратегічного управління в туризмі

- 1.1. Передумови розвитку теорії стратегічного управління
- 1.2. Сутність та особливості стратегії підприємства
- 1.3. Стратегія управління у діяльності підприємства

Тема 2. Процес стратегічного управління в туристичній індустрії

- 2.1 Визначення місії та цілей підприємства
- 2.2 Стратегічне планування
- 2.3 Реалізація стратегії та контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві

Тема 3. Конкурентоспроможність і конкурентні переваги в стратегіях туристичного управління

- 3.1. Сутність конкурентоспроможності
- 3.2. Види стратегічних переваг
- 3.3. Оцінювання конкурентоспроможності підприємства туризму

Тема 4. Стратегічний потенціал підприємств туристичної індустрії

- 4.1 Складові стратегічного потенціалу
- 4.2 Синергійний ефект у стратегічному потенціалі
- 4.3 Оцінювання стратегічного потенціалу туризму

Тема 5. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємств у туризмі

- 5.1. Рівні та класифікація стратегій
- 5.2. Еталонні стратегії розвитку підприємства
- 5.3 Ресурсні та товарна стратегії

Тема 6. Функціональні аспекти стратегічної діяльності та сучасні виклики в менеджменті туризму

- 6.1 Туристичний менеджмент в системі стратегічного управління
- 6.2 Стратегії управління персоналом та інновації в стратегічній діяльності
- 6.3 Антикризова складова стратегічної діяльності

Тема 7. Стратегії конкуренції на міжнародних туристичних ринках

- 7.1 Сутність, компонентна структура, типологія та функції організаційної культури
- 7.2 Принципи, фактори і підходи щодо формування, підтримки та розвитку організаційної культури
- 7.3. Зв'язок між корпоративною культурою і стратегією організації

Тема 8. Цілі сталого розвитку в стратегічному управлінні туристичною індустрією

- 8.1 Чинники виходу компаній на світовий ринок
- 8.2 Багатонаціональні і глобальні стратегії
- 8.3 Стратегічні альянси (об'єднання) в туризмі

Тематика практичних занять

Тема	Завдання	Кількість Балів
1	Сутність і основний понятійний апарат стратегічного управління.	5

2	Основні підходи до розуміння і оцінки середовища функціонування організацій.	5
3	Національний економічний розвиток України і кризи системи управління.	5
4	Реалізація стратегії в державних установах та приватних організаціях.	5
5	Порівняння стратегічного планування в державних установах та приватних організаціях.	5
6	Моніторинг і оцінювання реалізації стратегій.	5
7	Прогнозування і планування на регіональному рівні стратегічного управління	5
8	Ресурсне забезпечення реалізації стратегій державних установ і організацій.	5
Всього		40

Тематика практичних занять з переліком завдань

Практичне заняття 1

Тема: Сутність і основний понятійний апарат стратегічного управління.

1. Поняття стратегічного управління. Стратегічне управління як найсучасніша концепція управління.
2. Еволюція систем управління.
3. Формування нової управлінської парадигми. Сучасні критерії оцінювання якості управління.
4. Стратегічні аспекти в управлінні.
5. Класифікація управлінських рішень.

Практичне заняття № 2

Тема: Національний економічний розвиток України і кризи системи управління.

1. Національний економічний розвиток та стратегії економічних реформ.
2. Стратегічні пріоритети розвитку національної економіки.
3. Українська економіка в умовах кризи. Методи державного регулювання.
4. Економічна безпека в системі стратегічного управління.

Практичне заняття № 3

Тема: Основні підходи до розуміння і оцінки середовища функціонування державних установ і організацій.

1. Поняття середовища функціонування державних установ і організацій.
2. Методи і прийоми аналізу та прогнозування зовнішнього середовища функціонування державних установ і організацій.
3. Комплексна оцінка середовища державних установ і організацій

Практичне заняття 4

Тема: Реалізація стратегії державних установ і організацій.

1. Умови та основні етапи циклу реалізації стратегії.
2. Управління реалізацією стратегії.

3. Мотивація досягнення стратегічних результатів.
4. Впровадження стратегічних рішень.

Практичне заняття № 5

Тема: Стратегічне планування в державних установах і організаціях.

1. Цілі та принципи стратегічного планування.
2. Етапи стратегічного планування.
3. Бар'єри для стратегічного планування та підходи до їх подолання.
4. Система планів в державних установах і організаціях.

Практичне заняття №6

Тема: Моніторинг і оцінювання реалізації стратегій державних установ і організацій.

1. Основні завдання вищого керівництва організації на стадії оцінювання стратегії.
2. Суть та завдання стратегічного контролю.
3. Основні показники, за якими проводиться стратегічний контроль.
4. Сутність цілі і об'єкти стратегічного контролінгу.

Практичне заняття №7

Тема: Ресурсне забезпечення реалізації стратегій державних установ і організацій.

1. Фінансово-економічні аспекти реалізації стратегії державної організації.
2. Методичне забезпечення реалізації стратегії.
3. Соціально-психологічне забезпечення процесу стратегічного управління в державних установах організаціях.
4. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного менеджменту в державних установах і організаціях.
5. Кадрове забезпечення реалізації стратегії державних установ і організацій.

Практичне заняття №8

Тема: Прогнозування і планування на регіональному рівні.

1. Прогнозування економічного і соціального розвитку регіону.
2. Структура стратегії економічного і соціального розвитку регіону.
3. Етапи розробки програми економічного і соціального розвитку регіону.
4. Алгоритм розробки та реалізації регіональної програми економічного і соціального.

Завдання для самостійної роботи здобувачів вищої освіти

Самостійна робота здобувачів в рамках з дисципліни Стратегічне управління направлена на узагальнення, засвоєння та закріплення знань по кожній темі.

Вона включає наступні види робіт: опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованої літератури, підготовку до практичних занять, обговорення ситуативних завдань, розгляд питань, які виносяться на самостійне вивчення.

№	Назва теми	Кількість годин / бали / вид робіт
1	Фінансово-економічні аспекти реалізації стратегії державної організації.	6/1/ пошукове дослідження
2	Соціально-психологічне забезпечення процесу стратегічного управління в державних установах організаціях.	7/2 / індивідуальне дослідження
3	Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного менеджменту в державних установах і організаціях.	7/2 / аналітичне дослідження
4.	Кадрове забезпечення реалізації стратегії державних установ і організацій.	6/1/ групове дослідження
5.	Бар'єри для стратегічного планування та підходи до їх подолання.	6/2 / індивідуальне дослідження
6.	Система планів в державних установах і організаціях.	8/2/ аналітичне дослідження
7.	Мотивація досягнення стратегічних результатів..	6/2/ групове дослідження
8.	Впровадження стратегічних рішень	6/2 / аналітичне дослідження
9.	Регіональне прогнозування і планування.	8/2/ індивідуальне дослідження
10	Стратегії розвитку регіонів: шляхи забезпечення дієвості.	5/1/ аналітичне дослідження
11	Національний економічний розвиток України і кризи системи управління.	5/1/ аналітичне дослідження
12.	Функціональні та ресурсні стратегії державних установ і організацій.	6/2/ індивідуальне дослідження
	Всього	76

Результати виконаних завдань, передбачених для самостійної роботи здобувача, враховуються в процесі поточного та підсумкового контролю.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При викладанні використовуються основні традиційні та інтерактивні методи навчання, новітні технології, спрямовані на досягнення освітньої мети й прогнозованих програмних результатів.

Методи навчання і викладання:

Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).

Практичні заняття.

Бізнес-кейси (індивідуальні або командні).

Наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо).

Робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.

Самостійна робота над питаннями, окресленими програмою ОК.

Підготовка тез/доповіді на конференцію.

Реферативні та пошукові дослідження.

СИСТЕМА КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

У процесі оцінювання навчальних досягнень застосовуємо методи усного і письмового контролю:

- **методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, презентації результатів виконаних завдань, кейсів, представлення аналітичних завдань.
- **методи письмового контролю:** контрольні роботи, тестування, самостійні роботи, виконання вправ, написання есе,
- **методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Форми контролю

Форми поточного контролю – тести, письмові роботи (тематичні, модульні), усне індивідуальне та фронтальне опитування.

Електронний контроль виконання завдань з курсу «Стратегічне управління», представлений на електронній платформі <https://moodle.chnu.edu.ua>

Форма підсумкового контролю – екзамен.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітньої компоненти.

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль знань студента. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та інших видів занять, самостійної роботи і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі.

Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)										Кількість балів (екзамен)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					40	100
T1	T2	T3	T4	МКР 1	T5	T6	T7	T8	МКР 2		
5	5	5	5	10	5	5	5	5	10		

Загальна кількість балів, яку студент може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів студент набирає при поточних видах контролю і 40 балів – у процесі підсумкового виду контролю (екзамену).

Кількість балів за кожний навчальний елемент виводиться із суми поточних видів контролю. Кількість балів за змістовий модуль дорівнює сумі балів, отриманих за навчальні елементи даного модуля. Максимальна кількість балів за модуль 1 та модуль 2 складає: модуль – 60, з них за практичні роботи – 40 балів, за самостійну роботу – 20 балів та МКР (тести) оцінюється у 10 балів.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ЄКТС

100-бальна шкала	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	
		Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
90-100	Відмінно	A	Відмінно
80-89	Добре	B	дуже добре
70-79		C	Добре
60-69	Задовільно	D	Задовільно
50-59		E	Достатньо

35-49	Незадовільно	FX	(незадовільно) з можливістю повторного складання
1-34		F	(незадовільно) з обов'язковим самостійним повторним опрацюванням освітнього компонента до перескладання

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ Й КОНТРОЛЮ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ

1. Сутність і роль організаційної структури в системі стратегічного управління.
2. Показники ефективності організаційної структури управління.
3. Стратегічні переваги і недоліки лінійно-функціональної структури управління.
4. Для яких стратегій розвитку підприємства найбільш прийнятна дивізійна організаційна структура?
5. Для яких стратегій розвитку найбільш прийнятна лінійна структура управління?
6. Послідовність приведення організаційної структури у відповідність до обраної стратегії.
7. Напрями вдосконалення організаційних структур управління.
8. Проаналізуйте відповідність організаційної структури управління підприємства стратегії його розвитку. Розробіть пропозиції з удосконалення організаційної структури обраного вами підприємства.
9. Велика компанія з дивізійною структурою управління випускає автомобілі, побутову техніку, промислове обладнання. Розкрийте загальний зміст її можливих стратегій (корпоративної, ділових і функціональних). Зазначте рівні їх розробки.
10. Оцініть ефективність організаційної структури управління обраного вами підприємства з використанням відомих вам показників.
11. Підприємство має функціональну структуру управління. Розкрийте стратегічні переваги та недоліки названої структури.
12. Послідовність оцінювання та добору стратегії.
13. Стратегічні бізнес-одиниці, критерії їх виділення та характеристики.
14. Застосування матриці БКГ для оцінювання та добору стратегії.
15. Застосування матриці “зростання ринку — конкурентні позиції підприємства” А. Томпсона й А. Стрікланда.
16. Використання матриці “товари — ринки” І. Ансоффа для добору стратегії.
17. Застосування матриці “GE / McKinsey” для добору стратегії.
18. Фактори, що впливають на добір нової стратегії розвитку.
19. За допомогою матриці БКГ проаналізуйте портфель бізнесів обраного вами підприємства. Запропонуйте стратегію розвитку для кожної СБО підприємства.
20. За допомогою матриці “General Electric / McKinsey” проаналізуйте портфель бізнесів обраної вами фірми. Запропонуйте стратегії розвитку для кожної її СБО.
21. Виділіть можливі СБО обраного вами підприємства.
22. Сутність місії та її значення для визначення пріоритетів розвитку підприємства.
23. Інформація, яку містить формулювання місії організації.

24. Рекомендації щодо розробки місії підприємства.
25. Фактори, що впливають на процес розробки та зміст місії.
26. Сутність, зміст і перелік стратегічних цілей розвитку підприємства.
27. Дерево цілей підприємства.
28. Рекомендації щодо визначення стратегічних цілей.
29. Сформулюйте місію та поставте кілька стратегічних цілей для обраного вами підприємства.
30. Розробіть дерево цілей розвитку обраного вами підприємства.
31. Напрями аналізу середовища в ході розробки стратегії розвитку підприємства.
32. Групи факторів, що характеризують макрооточення організації.
33. Послідовність аналізу галузевого ринку підприємства.
34. Модель “п’яти сил конкуренції”.
35. Рушійні сили змінення галузевого ринку.
36. Напрями аналізу внутрішнього середовища підприємства, його сильних і слабких сторін.
37. Методи аналізу середовища підприємства.
38. Проаналізуйте вплив чинників макрооточення на розвиток обраної вами організації.
39. Проаналізуйте галузевий ринок обраної вами організації.
40. Проаналізуйте сильні та слабкі сторони обраного вами підприємства.
41. Виконайте SWOT-аналіз середовища конкретного підприємства.
42. Проаналізуйте “конкурентні сили” на конкретному галузевому ринку.
43. Визначте основні зовнішні можливості та загрози для обраного вами підприємства.
44. Економічна сутність і зміст інвестиційної стратегії організації.
45. Роль інвестиційної стратегії в системі управління розвитком підприємства.
46. Типи інвестиційних стратегій за схемами фінансування інвестиційних проектів.
47. Класифікація інвестиційних стратегій за рівнем інвестиційного ризику.
48. Типи й особливості інвестиційних стратегій за характером участі в інвестиційному процесі.
49. Зміст процесу розробки стратегії реального інвестування.
50. Особливості процесу розробки стратегії фінансового інвестування.
51. Зазначте послідовність дій керівника організації в процесі розробки стратегії реального інвестування для обраного вами підприємства.
52. Розкрийте взаємозв’язок інвестиційної стратегії з іншими функціональними стратегіями обраної вами фірми.
53. Сутність і роль кадрової стратегії в забезпеченні розвитку організації.
54. Завдання, виконувані в межах кадрової стратегії організації.
55. Зміст кадрової стратегії.
56. Фактори, що впливають на формування кадрової стратегії.
57. Особливості персоналу як об’єкта стратегічного управління.
58. Варіанти кадрової стратегії підприємства.
59. Інструменти реалізації кадрової стратегії.
60. Розкрийте взаємозв’язок кадрової стратегії з бізнес-стратегією та корпоративною стратегією обраної вами організації.

ЗАРАХУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НЕФОРМАЛЬНОЇ ОСВІТИ

Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Дикань В. Л. Стратегічне управління [текст] : навч. посіб. / В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. В. Маковоз, І. В. Токмакова, О. В. Шраменко К. : «Центр учбової літератури», 2013. 272 с.
2. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління: Навч. посібник. – К: «Центр учбової літератури», 2011. 440 с.
3. Кульчий І. О. Антикризове управління: навчальний посібник. Полтава: ПолтНТУ, 2016. 120 с.
4. Стратегічне планування. Навчальний посібник. О. Берданова, В. Вакуленко, В. Тертичка. Л.: ЗУКЦ, 2008. – 138 с.
5. Тертичка В. В. Стратегічне управління: підручник. В. Тертичка. Київ: «К.І.С.», 2017. 932 с.
6. Ус С. А., Палехова Л. Л. Моделювання сталого розвитку: навч. посіб. / С. А. Ус., Л. Л. Палехова, за заг. ред. Л. Л. Палехової. – М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка» – Дніпро : вид-во «Свідлер А.Л». 2024. 160/
7. Матричне управління портфелями проєктів і програм : навч. посіб. Тесля Ю., Латишева Т., Єгорченков О., Хлевна Ю., Катаєва Є. М-во освіти і науки України, Черкаськ. держ. технолог. ун-т. Черкаси : ЧДТУ, 2022. 119 с.

Додаткова література:

8. Бакуменко В. Д. Публічне адміністрування як процес вироблення, прийняття та виконання управлінських рішень. розвідки з державного та муніципального управління [Текст] : зб. наук. пр. Академії муніципального управління. № 1. [Б. м. : б. в.], 2015. С. 8-26.
9. Енциклопедичний словник з державного управління [Текст] / уклад. : Ю. П. Сурмін, В. Д. Бакуменко, А. М. Михненко [та ін.] ; за ред. Ю. В. Ковбасюка, В. П. Трошинського, Ю. П. Сурміна. К. : НАДУ, 2010. 820 с.
10. Нудельман В., Санжаровський І. Розробка Стратегії розвитку територіальної громади: загальні засади методики / Київ. Центр Ін-ту Схід- Захід. К.: Вид-во «Дата Банк Україна», 2002. С. 22-57.
11. Руденко О. М., Штурхецький С. В., Шершньова О. В., Філіпова Н. В. HR-менеджмент у публічному управлінні: навч. посібн. / Руденко О. М., Штурхецький С. В., Шершньова О. В., Філіпова Н. В.
12. Толуб'як В. С., Королюк Ю. Г., Дудкіна О. П., Попович Т. М. Стратегічне управління (навчально-методичний посібник) / В. С. Толуб'як, Ю. Г. Королюк, О. П. Дудкіна, Т. М. Попович. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 213 с.
13. Хашиєва Л. В. Практика стратегічного управління розвитком міст: аналіз зарубіжного досвіду. URL: <http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/db/2009-2/doc/5/06.pdf>
14. Стратегічне планування: вирішення проблем національної безпеки. Монографія. В. П. Горбулін, А. Б. Качинський. К. : НІСД, 2010. 288 с.
15. Основи стратегічного планування. Практично-методичний посібник викладача. URL: http://www.fair.org.ua/content/library_doc/Curriculum_Strategic_Planning_print.pdf

Посилання на інформаційні ресурси

Академічні ресурси:

1. Репозитарій академічних статей, таких як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з курсу.
2. Archer – інституційний репозитарій відкритого доступу представників Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. URL: <https://archer.chnu.edu.ua>.

Офіційні сайти органів державного управління України:

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: www.rada.gov.ua/.
2. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: <https://www.kmu.gov.ua>.
3. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>.
4. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: www.minfin.gov.ua.

ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Викладання ОК «Стратегічне управління», контроль й оцінювання знань і вмінь студентів спрямовані на дотримання вимог академічної доброчесності (*Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича* (<https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>), *Положення про виявлення та запобігання плагіату в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича* (<https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatky-31102023.pdf>)).

Студенти несуть особисту відповідальність за випадки їхнього порушення, враховуючи плагіат, списування, підказування тощо. У разі виявлення академічної недоброчесності вперше бали, зараховані студентів/ці за виконане завдання, скасовуються. Повторна практика недоброчесності може призвести до анулювання всіх нарахованих за курс балів.